



IDÉESFOCUS

BONPOINT

Le style à la française

Derrière le succès de cette allure bourgeoise bohème, on trouve Christine Innamorato, une créatrice aussi inspirée par l'univers des enfants qu'exigeante quant à la modernité de leurs looks. Par **Valérie Guédon**

Très vite, petite fille, j'ai été fascinée par la mode, la peinture, le dessin. Ce qui ne s'est pas arrangé sur les bancs d'*Esmod* ! J'y ai fait mes études dans les années 80. L'époque passionnante d'Azzedine Alaïa, de Comme des Garçons », lance Christine Innamorato, aux commandes des collections Bonpoint depuis 2006. Alors qu'elle travaille depuis huit ans chez Cacharel, elle est contactée par Marie-France Cohen, la fondatrice de cette « maison de couture française pour enfants ». « Une belle rencontre dont est née une grande complicité artistique », se souvient la créatrice. Depuis le milieu des années 70, Marie-France et son mari, Bernard Cohen, ont en effet façonné une véritable marque de lifestyle. D'une première boutique ouverte rue de l'Université, à Paris, le couple déclina un parfum, l'Eau de Bonpoint, puis une ligne à destination des jeunes femmes baptisée YAM (comprendre « Y en a marre »... de Bonpoint !). Pas question, donc, de bousculer une entreprise qui, en trente ans, est devenue quasi générationnelle. « Pour beaucoup de clientes, Bonpoint est un souvenir d'enfance qu'elles veulent aujourd'hui transmettre à leurs bambins. Car c'est un des rares noms à n'avoir subi aucun virage à 180°, de ceux où l'on ne reconnaît plus

rien d'une saison à l'autre », rétorque cette Française d'origine italienne. Elle s'attellera donc à faire de cette marque bon chic bon genre le porte-drapeau dans le monde entier du « style à la française » pour les enfants. Des demoiselles d'honneur du mariage de Kate Moss au royal baby de Kate Middleton en passant par la fille de Beyoncé, elle les habille tous. Tandis qu'aux quatre coins du monde s'ouvrent des magasins à l'ambiance « maison de famille élégante mais pas guindée » sur le modèle de l'hôtel particulier de la rue de Tournon, emblème du « savoir-vivre et d'un savoir-rêver » signé Bonpoint, Christine insuffle à ses collections un esprit nouveau entre tradition et modernité, raffinement et simplicité, poésie et humour. « Les petits Parisiens ont eux aussi ce look effortless chic de leurs mamans qui inspirent les mères américaines, japonaises, chinoises... » assène-t-elle. Comme pour les grands, tout est question d'associations, de dosage et, bien sûr, de dégainé. « Nos robes à smocks sont taillées dans des matières plus douces, sans le gros nœud derrière et à porter avec de gros godillots. » Les broderies sont doublées et réalisées à la main, les ourlets invisibles et les dentelles uniquement de Calais. Sous l'égide

de cette perfectionniste, œuvre dans le culte du détail une vingtaine de personnes, dont un atelier de couture parisien cher à cette maison qui fêtera cette année ses 40 ans.

PRESSE: FRANK PERRIN/PRESSE (X3)



Christine Innamorato (en haut au centre) conçoit des collections où tout est question de dosage et d'associations, synonyme d'un style « effortless ».