

Les étudiants d'ESMOD Paris créent des collections capsules pour le Who's Next

Communiqué de Presse du 05 septembre 2017

Pour sa session de la rentrée 2017, le Salon Who's Next, qui se tiendra du 8 au 11 septembre prochain, à noué un partenariat avec ESMOD Paris afin de faire travailler ses étudiants de 4ème année (actuellement en 5^{ème} année) sur des collections capsules en rapport avec son thème : Cuba.

La production de ces petites séries de vêtements constitue un excellent exercice pratique pour nos étudiants du programme "Directeur(trice) de la création" dont l'objectif est de lancer leur propre marque. Ainsi, ces derniers ont dû non seulement concevoir cette mini collection, mais aussi établir les patronages, réaliser les dessins techniques et suivre la production de A à Z afin que les produits soient conformes à leurs attentes.

Un travail de longue haleine qu'ils n'ont eu que 2 mois pour réaliser !

Exposées dans l'espace Fame du Salon, ces collections capsules seront proposées à la vente par les Créateurs qui se feront commerciaux de leur propre marque sur toute la durée du Salon. Une belle opportunité pour eux de mettre en avant leur travail auprès des professionnels venus dénicher les jeunes talents de demain.

Cette collaboration vient couronner la notoriété du programme "Directeur(trice) de la Création", diplôme reconnu par l'Etat de niveau I, enregistré au RNCP par arrêté ministériel du 7 avril 2017, publié au Journal Officiel du 21 avril 2017.



www.esmod.com

Contacts ESMOD : edwin.hermel@esmod.com / beatrice@beatricemanson.com