

INDITEX TESTE EN FRANCE
SA « DIGITAL SUYT BOX » À ESMOD PARIS

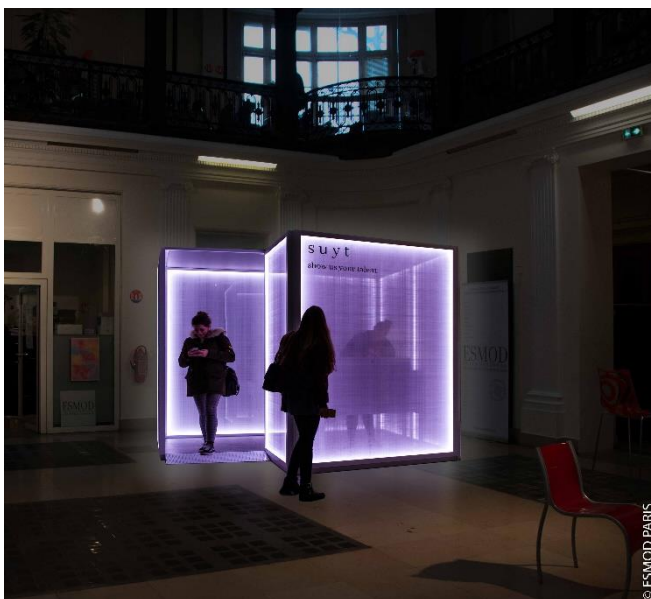
Communiqué de Presse du 20 février 2017

SUYT est un dispositif développé par le grand groupe espagnol de mode INDITEX (propriétaire de Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home et Uterqüe) et qui propose une expérience unique et novatrice aux jeunes designers de mode. L'idée est simple : dans une box vitrée de 9m², un créateur dispose de 10 minutes pour proposer un concept de collection avec pour seul support un dispositif connecté avec un logiciel intuitif exclusif prenant en compte l'atmosphère générale de la box (éclairage et musique). Inspirations, croquis, choix des matières... ce challenge créatif constitue un outil imparable pour repérer les grands talents de demain.

Fort de son partenariat de longue date avec le groupe INDITEX, ESMOD Paris a naturellement été choisie comme première école française pour tester ce dispositif high-tech dont le concept justifie une fois de plus la volonté d'ESMOD de faire dialoguer mode et innovation.

Ainsi, du 23 février au 10 mars, ESMOD Paris accueillera la *Digital Suyt Box* dans ses locaux, permettant à ses étudiants et anciens étudiants de relever le défi en démontrant l'étendue de leurs talents en 10 minutes chrono. S'ensuivra, mardi 7 mars, la session de recrutement ESMOD x INDITEX, qui se renouvelle chaque année depuis maintenant 11 ans, et qui a permis à de nombreux étudiants d'assurer leur avenir professionnel au sein du groupe, en Espagne.

Le dispositif sera présenté au grand public lors de la journée Portes Ouvertes de l'école qui se tiendra samedi 25 février de 14h à 17h30.



www.esmod.com

Contacts ESMOD : edwin.hermel@esmod.com / beatrice@beatricemanson.com