

POUR SES 30 ANS, ISEM ANNONCE SA NOUVELLE STRATÉGIE DE MARQUE

Communiqué de Presse du 1^{er} juillet 2019

A l'occasion de la célébration de ses 30 ans, le 26 juin dernier, dans son nouveau siège social pantinois, l'ISEM a dévoilé sa nouvelle identité visuelle s'appuyant sur la solidité, l'ambition et les valeurs du Groupe ESMOD.

Créée en 1989, l'ISEM est une des 1^{ères} écoles de commerce dédiée à la mode qui forme ses étudiants aux exigences d'un marché en constante évolution, avec à la clé des diplômes reconnus par l'Etat de Niveau II : *Responsable de Stratégie Commerciale et Communication Mode* et de Niveau I : *Manager du Développement International Mode & Luxe*.

Son expertise dans les domaines du Marketing, de la Communication, du Commercial et du Management, ainsi que l'ampleur de son réseau professionnel, garant du placement de ses diplômés, lui ont permis de se développer en France : à Paris, Roubaix, Lyon, Bordeaux, mais aussi à l'international : à Tokyo et Jakarta.

Aujourd'hui, dans l'optique de clarifier son offre, d'accroître sa lisibilité en dehors de l'hexagone et de souligner son appartenance à un groupe de près de 180 ans d'existence, l'ISEM crée *ESMOD Fashion Business*, une nouvelle marque qui vient renforcer la légitimité de son offre de formations naturellement spécialisée sur la filière et qui décloisonne les métiers de la Création et du Business via le déploiement de passerelles pédagogiques et de parcours transversaux.

En plaçant d'une part l'entreprise au cœur de ses préoccupations et en anticipant ses besoins de demain (digital, nouveaux modèles de management...), en plaçant d'autre part l'étudiant en construction de son projet professionnel, l'offre de formation est réfléchie comme une proposition de différentes trajectoires, un échange réciproque avec l'industrie et un déploiement de compétences hybrides qui offrent de grands champs d'action aux futurs entrepreneurs de mode.

ESMOD Fashion Business se veut ainsi l'école la plus en phase avec la profession, les nouvelles générations et les nouvelles pratiques tournées vers l'innovation.



www.esmod.com

Contacts ESMOD : edwin.hermel@esmod.com / beatrice@beatricemanson.com

N.B: La dénomination sociale d'ISEM reste inchangée ainsi que sa structure juridique filiale à 100% de la société ESMOD