



Communiqué de presse

14 mars 2016

LES TISSUS CORDURA® SE JOIGNENT AUX ÉTUDIANTS D'ESMOD POUR REPENSER LE VÊTEMENT DE TRAVAIL

Les tissus CORDURA® Fabrics, synonymes de durabilité, de confort et de performance, se joignent aux étudiants de 2^{ème} année d'ESMOD Paris afin de porter un nouveau regard sur le marché du Workwear : Comment intégrer les codes de la mode dans le vêtement de travail et de protection?

Réputés pour sa résistance à l'abrasion, aux éraflures et aux déchirures, la large gamme des tissus CORDURA® est née pour répondre aux exigences de nombreux marchés comme celui du vêtement de travail, des produits Lifestyle, des vêtements de sport, ou de la mode.

C'est pour s'adapter à ces besoins de performance que la famille des tissus CORDURA® offre de nombreuses solutions et revêt de multiples aspects: CORDURA® NATURALLE™ à l'aspect coton, CORDURA® HP HI-VIS (luminescent), CORDURA® NYCO mêle le coton au polyamide pour des vêtements ultra confortables et durables, CORDURA® DENIM, offre résistance à l'abrasion, toucher et aspect denim ou CORDURA® Combat Wool™ associant la chaleur et confort de la laine avec la durabilité du polyamide.

C'est à partir de cette gamme que la marque propose aux étudiants d'ESMOD de travailler leur design. Ces derniers devront présenter un dossier de style complet proposant plusieurs silhouettes casual, Homme et/ou Femme, inspirées d'un vêtement de travail dans un esprit mode et moderne, avec une vision de la transversalité des secteurs Mode/Sport/Vêtement de travail. L'une des silhouettes proposées devra être réalisée à partir des tissus de la gamme CORDURA® (au moins 80%), avec possibilité de les ennoblir (teinture, broderie...). Les étudiants devront aussi réaliser de courtes vidéos « making-off » retraçant les étapes de création de leur silhouette, leurs inspirations, leurs choix de tissus.

Les élèves dévoileront leurs propositions de silhouettes le 6 avril 2016 à ESMOD Paris, séance au cours de laquelle l'équipe CORDURA® aura l'opportunité de sélectionner des vêtements qui seront exposées au salon OUTDOOR retailer show en Août 2016 aux Etats Unis et au salon Expoprotection à Paris en Novembre 2016.

Les jeunes designers seront également en mesure de choisir des tissus de la gamme CORDURA® pour soutenir leurs futures activités.

« L'innovation fait partie de notre ADN, indique Cindy McNaull, Directrice internationale marketing et marque pour les tissus CORDURA®. Le regard neuf et la créativité qu'apportent ces jeunes stylistes sont essentiels pour l'avenir de l'industrie des vêtements de travail. Pour la marque CORDURA®, cela représente une nouvelle étape dans notre engagement en

faveur des créateurs de demain. Nous sommes honorés de collaborer avec ESMOD, afin de donner à ces étudiants les moyens de concevoir et créer les vêtements professionnels de l'avenir. »

Christine Walter-Bonini, Directrice Générale d'ESMOD, porte un regard enthousiaste sur ce projet : « Nous sommes ravis de favoriser la rencontre entre les jeunes qui feront la mode de demain et la Société CORDURA® car cela crée un nouveau lien entre innovation et tradition, leitmotiv d'ESMOD depuis 1841. »

Cette collaboration est l'occasion pour les équipes de la marque CORDURA® de partager leur savoir-faire dans les tissus de performance avec les jeunes créateurs. En contribuant de cette façon, la marque CORDURA® vise à sensibiliser les futurs professionnels de la mode aux tissus de performance pour répondre aux exigences nouvelles de certains marchés. A travers cet exercice, les jeunes designers esmodiens apprendront, à maîtriser les codes inhérents à certaines catégories de vêtements et à s'adapter à des contraintes techniques tout en faisant preuve de créativité.



© photo : Dominique Maître/CORDURA®

Légende : les étudiants d'Esmo2 2^e année découvrant les différentes qualités des tissus CORDURA®

Services de presse

POUR CORDURA® FABRICS
Valérie Moriez AIRm&CO
Tél : 01 56 02 03 60

ESMOD
Edwin Hermel, Chargé de Communication
Tél : 01 44 83 81 60

Beatrice MANSON,
Contact Relations Presse extérieures
beatrice@beatricemanson.com
+33 (0)1 44 83 97 38

A propos de la marque CORDURA®

L'essence même de la marque CORDURA® de INVISTA célèbre la durabilité : « As Long As The World Is Full Of Durable People, We'll Keep Making Durable Fabrics™ » (Nos tissus durables vous aident à relever tous les défis).

Réputé pour sa résistance aux abrasions, déchirures et éraflures, le tissu CORDURA® est l'ingrédient essentiel d'un grand nombre des meilleurs équipements et vêtements techniques à travers le monde : depuis les bagages, les textiles d'ameublement et les sacs à dos jusqu'aux chaussures et au matériel militaire, en passant par les vêtements tactiques, de travail ou performants. La marque CORDURA® est une marque déposée de INVISTA.

Pour plus d'informations sur la marque CORDURA® de INVISTA, les produits destinés à l'utilisateur final et les outils marketing, rendez-vous sur www.CORDURA.com ou suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

A propos de l'Ecole ESMOD

Fondée en 1841, à Paris, capitale de la mode, ESMOD est une école qui a su s'imposer à travers les époques comme une référence dans le milieu de la mode. Elle a suivi et anticipé les évolutions de son temps afin d'offrir une formation complète, Undergraduate et Graduate level, qui couvre tous les métiers de la mode, du Fashion Design au Fashion Business. Ses cinq mots d'ordre sont : Création, Créativité, Technicité, Innovation et Savoir-faire.

ESMOD, c'est aussi un réseau de 21 écoles dans 14 pays qui offrent une même base de formation adaptée à la culture et au marché de chaque pays où elles sont implantées. Ce réseau est un moteur d'échanges très enrichissants pour ses élèves et anciens élèves.

Forte d'un réseau de contacts très important, ESMOD peut aisément accompagner ses élèves dans leur réussite professionnelle. Parmi ses anciens élèves, elle compte : Olivier Rousteing (France), Juun J. (Corée), Damir Doma (Allemagne), Dice Kayek (Turquie), Alexandre Vauthier (France), Catherine Malandrino (USA), Jérôme Dreyfus (France)... / Site officiel : www.esmod.com
Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#)

