

POUR SES 180 ANS, ESMOD CHANGE DE DIRECTION ET
DÉVOILE SA NOUVELLE STRATÉGIE

Communiqué de presse du 29/01/2021

Fondée en 1841 par un tailleur visionnaire aux méthodes uniques, Alexis Lavigne, ESMOD a traversé les générations sans cesser d'innover, tant dans sa pédagogie que dans son observation des évolutions du marché de la mode. A l'aube de ses 180 ans, l'école change de direction et accueille Véronique Beaumont en qualité de Directrice Générale du groupe ESMOD. Une nomination qui va de pair avec la mise en place de nouveaux axes de développement visant à approfondir les évolutions amorcées depuis quelques années dans les programmes comme dans le rayonnement du groupe à l'international.

Ainsi, ESMOD compte bien offrir à ses étudiants des formations d'excellence adaptées aux mutations de l'industrie de la mode mais aussi à des professionnels des formations continues pour leur montée en compétences.

Hybridation des enseignements en Fashion Design et Fashion Business

L'un des points forts d'ESMOD réside dans ses deux axes de formation : le Fashion Design et le Fashion Business. Ces derniers lui permettent de former à un grand éventail de métiers et assurer des débouchés aussi variés que passionnants à ses étudiants. Mais l'évolution du marché de la mode et de l'industrie textile génère toujours des attentes plus précises en matière de compétences.

La profession demande une plus grande transversalité entre la création et le business .

Le créateur doit avoir une vision industrielle et économique d'un projet , de son côté le marketeur doit savoir être créatif et innovant pour mener à bien ce projet. C'est dans cette optique qu'ESMOD a accentué l'hybridation de ses programmes de Fashion Design et de Fashion Business afin d'y laisser la place à plusieurs cursus et projets communs entre les étudiants des deux sections

Ceux-ci doivent apprendre à élargir leur vision de la mode en développant aussi leur soft skills face à la digitalisation et dans une démarche plus écoresponsable

Cette hybridation des formations permet de former des profils plus polyvalents et plus adaptables aux évolutions rapides des différents secteurs de la mode.

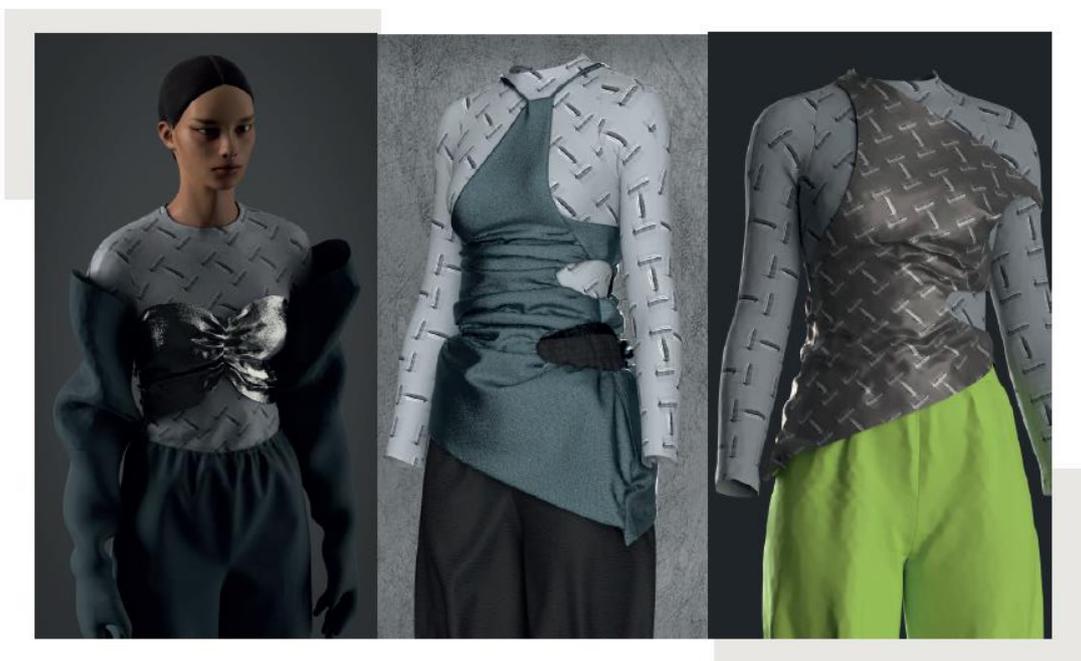


Showroom ESMOD promo 2020 – Team Building Fashion Design X Fashion Business

Des enseignements toujours plus axés sur le digital et le e-learning

La crise sanitaire que nous traversons actuellement a profondément changé nos méthodes d'apprentissage et nos étudiants et professeurs ont su s'adapter avec brio au format online de leur cours. Si cette approche était une étape indispensable pour assurer une continuité pédagogique, celle-ci reflète aussi une réelle demande du marché. Le e-learning rend la formation plus accessible, plus instantanée. ESMOD compte donc développer activement cet accès digital dans son offre de formations, tout en ménageant un équilibre entre présentiel et distanciel (une approche « phygitale »).

Par digital, nous entendons aussi tous les outils utilisés par la profession dans l'élaboration d'une collection. Nos étudiants (et enseignants) sont formés tout au long de leur cursus à ces outils tels que Modaris ou CLO 3D. Ils sont aussi formés à l'impression 3D afin de réaliser leurs propres accessoires pour leur collection. Cette volonté d'innovation dans le processus créatif est le fer de lance d'ESMOD depuis sa création et continuera d'être développée activement à travers ses partenariats.



Projet d'Antoine Le Glaunec réalisé sur CLO 3D – ESMOD Paris 2020

L'élaboration d'une charte de responsabilité sociale et environnementale

ESMOD travaille activement sur l'élaboration d'une charte dispensant un certain nombre de règles et de bonnes pratiques au sein de l'école et du réseau France et International. Celle-ci s'adresse aussi bien aux étudiants qu'aux salariés et ne se limite pas à l'écologie (tri sélectif, zéro plastique, distributeurs éco-éthiques...) mais s'étend aussi au domaine du savoir-vivre ensemble, en partageant des valeurs communes de respect et de tolérance et d'inclusivité.

Les programmes ont déjà intégré une approche « sustainable » à travers des projets incluant de l'upcycling avec une utilisation raisonnée des matériaux et fournitures (zero waste). ESMOD compte aller toujours plus loin dans cette direction en développant ses partenariats avec les entreprises répondant à cette approche environnementale. Par exemple, la mise en place d'une « écothèque » au sein de sa tissuthèque qui vient renforcer sa détermination à proposer des matières plus responsables à ses étudiants.



Collection upcycling Knitwear par Eva Meulot – ESMOD Paris promo 2020

Une communication et un développement international renforcés

ESMOD a toujours eu un rayonnement international en exportant ses méthodes depuis le début du XXème siècle à travers le monde. La constitution d'un réseau de 19 écoles dans 13 pays, amorcé en 1984 avec la création d'ESMOD Tokyo, est venue asseoir sa légitimité sur les différents continents : Asie, Afrique, Proche Orient... Cette présence esmodienne à l'international lui offre un réseau d' alumni incroyable, qui compte autant d'ambassadeurs de l'école que d'employeurs potentiels pour ses futurs diplômés. ESMOD se donne pour mission de consolider ses liens avec son réseau international, de développer son réseau d'écoles franchisées dans les pays où le marché de la mode s'accroît.

Cette année, ESMOD se dote d'un nouveau site internet : plus clair, plus ergonomique et plus détaillé, qui offre une vision complète de l'univers ESMOD et de ses missions, de ses engagements et de ses écoles à travers le monde. Un outil de communication percutant pour faire connaître et reconnaître le rayonnement d'ESMOD en France et à l'international.

Une année anniversaire riche en événements

Avec 180 ans d'existence, qui en font l'une des plus anciennes écoles de mode au monde, ESMOD peut être fière d'avoir traversé les époques en conservant son authenticité réside dans ce parfait équilibre entre tradition et innovation. Cette année anniversaire sera fêtée dignement au mois de novembre 2021 à Paris, en présence (physique ou distancielle) de tout le réseau international. Pour l'occasion, l'école ne manquera pas de mettre en avant son riche patrimoine composé d'un fonds d'archive impressionnant retraçant son histoire, mais aussi d'une belle collection de robes, costumes et accessoires datant du XVIIIème au XXIème siècle, avec notamment des créations de ses anciens étudiants. L'école présentera aussi son grand défilé international réunissant les créations des diplômés de toutes les écoles du réseau.

Mais avant cela, un événement majeur viendra inaugurer cette année de célébrations : le grand jury du concours Barbie sur lequel les étudiants travaillent activement depuis le mois de novembre 2020 et dont les créations seront jugées par un prestigieux jury mode au mois de mars prochain.



Costumes issus du fonds ESMOD Patrimoine

2021 sera l'année d'un développement intensif voué à affirmer les volontés de l'école d'offrir des formations toujours plus en adéquation avec les réalités du marché. Un développement axé sur l'innovation, l'internationalité et l'adaptabilité aux nouveaux formats de formation. Cette année sera aussi tournée vers l'histoire d'une école qui a su s'imposer comme une référence grâce à sa capacité d'anticipation ; une école de création, de savoir faire et de management créatif toujours tournée vers l'avenir.

www.esmod.com / contact : communication@esmod.com

Relations Presse : [Fantastic Communication](#)