



L'AUDACE FOLLE D'UNE JEUNE GÉNÉRATION DE CRÉATEURS QUI RÉINTERPRÈTE LES TENUES BARBIE ET KEN

Portée par l'envie de mettre en lumière de futures étoiles montantes de la mode, l'icône et muse internationale Barbie s'associe à ESMOD, l'une des plus anciennes écoles de mode au monde. Le temps d'une collaboration exclusive imaginée par plus de 80 étudiants. Leur objectif ? réhabiliter Barbie et Ken en leur créant de nouvelles tenues sur-mesure. Un défi qui invite les jeunes designers à puiser dans leurs inspirations et aspirations personnelles pour donner vie à un vestiaire contemporain et audacieux. Les 20 plus belles créations ont été soumises à un jury composé d'experts de la mode pour choisir les trois grandes gagnantes et le prix coup de cœur Barbie Style.

QUAND DEUX ICÔNES FASHION RENCONTRENT LA FUTURE GARDE DE LA MODE

« Depuis 1959, Barbie est le modèle ultime pour les créateurs et nous entendons souvent dire qu'elle a été leur toute première muse » a déclaré Robert Best, directeur principal de Barbie Design. « En tant que marque ayant inventé la première gamme de poupée de mode il y a plus de 60 ans, nous tenons à refléter la culture et les tendances de chaque époque. Barbie a toujours été une amie de la mode. Et cette année, nous mettons en avant de jeunes créateurs brillants et nous célébrons l'incroyable créativité ainsi que la résilience de la communauté de la mode. »

Modèle pour les créateurs de mode les plus réputés de la planète, Barbie est régulièrement habillée par de grands couturiers et artistes à l'instar d'Oscar de la Renta, Vera Wang, Tommy Hilfinger, Jeremy Scott, Saint Laurent, Versace, Burberry ou Jean Paul Gaultier. Honorée de collaborer avec la crème de la mode depuis les années 80, Barbie revendique également son souhait de soutenir la jeune création en provoquant des rencontres singulières et uniques. C'est pourquoi la célèbre poupée mannequin et le non moins illustre Ken ont décidé d'enrichir leur garde-robe en collaborant avec ESMOD, première école de mode française dédiée au Fashion Design et au Fashion Business, le temps d'une émulation artistique et inspirante.



En novembre dernier, plus de 80 étudiants ont été invités à réinterpréter Barbie et Ken en leur imaginant de nouvelles tenues sur-mesure. Elèves de 4 écoles ESMOD basées à Paris, Roubaix, Lyon et Rennes, ces jeunes créateurs sont tous issus de spécialisations différentes : Prêt-à-porter, Nouvelle Couture, Mode Homme, Accessoires et Enfant.

Portés par leurs formations communes et leurs sensibilités artistiques personnelles, ces designers émergents ont fourni un travail créatif et émotionnel remarquables tout en puisant dans leurs connaissances textiles et leurs savoir-faire techniques pour réinventer et sublimer le vestiaire des iconiques Barbie et Ken.

L'EXTRAORDINAIRE CHALLENGE MODE EN 4 DATES CLÉS

De novembre 2020 à fin janvier 2021

Début mars

Début avril

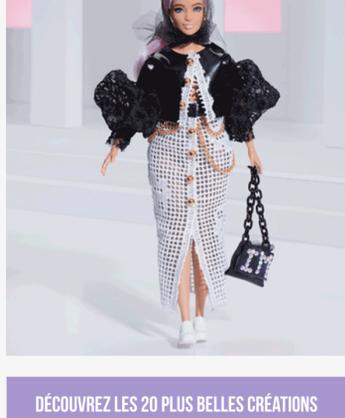
Le 15 avril

80 étudiants de 4 écoles ESMOD se sont lancés dans un grand défi : imaginer de nouvelles tenues pour Barbie et Ken en l'espace de 3 mois.

La Senior Vice-Présidente design Mattel **Kim Culmone** a élu sa poupée « Barbie Style ».

Le jury, composé de journalistes mode, de personnalités incontournables de cet univers ainsi que d'anciens élèves ESMOD, a voté pour la création qui aura fait preuve de la plus grande inventivité.

Les 20 plus belles créations et les trois poupées préférées du jury sont dévoilées au grand public !



DÉCOUVREZ LES 20 PLUS BELLES CRÉATIONS

Kim Culmone, la Senior Vice-Présidente design Mattel a eu le privilège de sélectionner le « Coup de cœur Barbie Style », la création qui s'est distinguée par sa silhouette extrêmement aboutie et pointue.

Composé de fins connaisseurs du secteur de la mode mais surtout de passionnés, le jury a récompensé les trois plus belles créations en les faisant monter sur les marches du podium. Ce jury a réuni des journalistes mode, des anciens élèves d'ESMOD qui évoluent aujourd'hui au sein de prestigieuses maisons comme Dior, Céline ou encore Lacoste, la Directrice Générale d'ESMOD, l'influenceuse Nattoo ainsi que les équipes Mattel France.

Voici le palmarès :

DES CRÉATIONS ULTRA-DÉSIRABLES SIGNÉES PAR DES ÉTUDIANTS ENGAGÉS

Fruit d'un travail artistique exigeant et expérimental, l'ensemble des tenues sur-mesure incarnent l'énergie et la liberté débordantes d'une nouvelle génération de créateurs. En explorant les multiples facettes d'une mode hybride qui ne cesse de s'affranchir des diktats tout en prônant l'inclusivité, ces étudiants ont su proposer des créations saisissantes d'originalité, de générosité et d'ouverture d'esprit. Si toutes les poupées se distinguent par leurs looks riches, elles incarnent surtout une magnifique richesse de styles et d'inspirations tout en célébrant la différence et la diversité, fer de lance d'une jeune génération qui redessine avec talent les contours de la mode.

COUP DE COEUR BARBIE STYLE

« LA DÉESSE GUERRIÈRE »

« J'ai imaginé Barbie comme une déesse guerrière forte et inspirante. »

Fanny Bonnet

Quelle a été l'inspiration derrière votre collection et ce look particulier ?

La tenue créée vient de la collection que je suis en train de réaliser cette année pour valider mon diplôme de styliste modéliste. Cette collection s'inspire de la femme en tant qu'être divin, maîtresse de son corps et prête à conquérir ses rêves. J'ai choisi de réaliser ce look pour faire de Barbie une déesse guerrière qui nous soutient dans nos épreuves et nous redonne confiance en nous.



LES GRANDS GAGNANTS DU JURY



#1

« LA GARÇONNE »

« Mon inspiration première pour créer ce look fut évidente : je suis fascinée par les costumes d'époque. »

Éloïse Berche

Pourquoi vouliez-vous créer une tenue pour Barbie ?

J'ai souhaité créer par nostalgie, car petite fille, je jouais à la poupée Barbie et m'employais déjà à lui confectionner des tenues improbables. Le challenge était d'autant plus motivant qu'il s'agissait du jouet de mon enfance.

#2

« L'INSOUCIANTE »

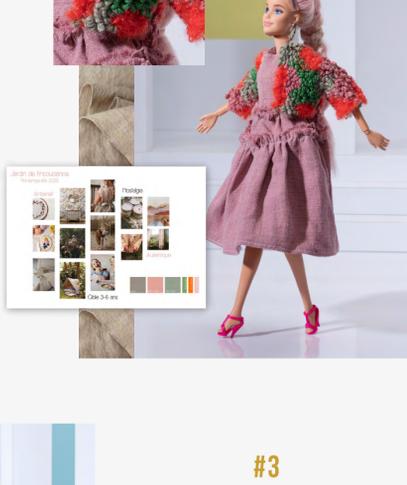
« Je me suis inspirée de mon enfance, la nostalgie des étés que je passais à la campagne... »

Camil Despinasse

Pourquoi vouliez-vous créer une tenue pour Barbie ?

Étant jeune, ma Barbie était ma meilleure amie, je faisais tout avec elle, j'allais à l'école, à la danse, je jouais tous les loisirs avec ma sœur jumelle...

Après avoir eu ma première machine à coudre, j'ai commencé à confectionner des habits de poupées, donc cela m'a paru évident de participer à ce projet de création pour Barbie.



#3

« LA ROMANTIQUE »

« J'ai puisé mon inspiration dans les années 40 et ses costumes masculins »

Agathe Garnier

Qu'est-ce que cela fait d'habiller la poupée la plus à la mode du monde ?

C'est très rafraîchissant, Barbie représente la jeune femme d'aujourd'hui, elle est fashion et à la mode. Elle accompagne toutes les petites filles vers les femmes qu'elles vont devenir.

BARBIE FASHIONISTAS...

Véritable reflet des grands courants de la mode passée et actuelle, les Barbie Fashionistas se distinguent non seulement par la diversité de leurs looks, mais aussi par celle de leurs silhouettes qui affichent différentes couleurs de peau, tailles ou poids. À l'occasion de la sortie de cette ligne en 2015, Barbie est devenue la "muse" de 13 créateurs de renom qui ont habillée de leur sublime et unique création et 10 poupées de la gamme ont été immortalisées par le célèbre Studio Harcourt Paris.

... ET BARBIE EXTRA

Anticonformistes et grandes modeuses, les Barbie Extra jouent avec les couleurs et les accessoires pour afficher des looks audacieux pleins d'humour réhaussés d'une touche de poésie. Accompagnées de leur animal de compagnie forcément « extra », elles incarnent tout ce qui est fun : paillettes, ours en gélatine, emojis et couleurs vives. Avec leur style unique, ludique et surréaliste, elles permettent aux enfants de s'exprimer et de jouer avec leur fantaisie en leur montrant que tout le monde peut être un créateur de tendances. Leur philosophie ? « more is more » évidemment !

Si la célèbre poupée n'a cessé d'être réinventée par les plus grands artistes ces six dernières décennies, elle est aujourd'hui entre les mains de 80 jeunes talents qui ont l'occasion d'explorer pleinement leur énergie créative tout en explorant le rapport affectif qui les lie à la mythique poupée. Ces futures astres de la sphère mode s'emparent à leur tour de Barbie pour poser un regard neuf et très personnel sur le phénomène pop culture planétaire.

Une collaboration inspirante qui offrira une réinterprétation contemporaine du vestiaire de Barbie tout en révélant la richesse culturelle d'une génération ultra inventive.

Ce projet met en avant les valeurs de Barbie, de ses origines à nos jours : cause féminine et engagement, lutte contre les stéréotypes et les préjugés, croire en ses rêves... Des valeurs que le groupe ESMOD partage au sein de ses écoles et par la mise en avant des créations de ses étudiants.

Notre groupe et ses écoles ont traversé beaucoup de courants sociologiques tout comme Barbie, touchant de nouvelles générations successives. Nous partageons donc des valeurs communes entre tradition et innovation. Pour nos étudiants, qu'ils soient fille ou garçon, tous ont été motivés par ce que représente Barbie - avec ses codes esthétiques qui ont évolué aujourd'hui sur plus d'inclusivité - et par la possibilité de créer pour elle une garde-robe correspondant à des courants de mode et des engagements actuels en lien avec leur future collection personnelle de fin d'études. Nous sommes aussi ravis d'être associés à la communication dédiée aux Barbie gagnantes sélectionnées par un jury de professionnels mode reconnus.

Véronique Beaumont
Directrice Générale ESMOD

À PROPOS D'ESMOD

Fondée en 1841 par un tailleur visionnaire aux méthodes uniques, Alexis Lavigne, ESMOD a traversé les générations sans cesser d'innover, tant dans sa pédagogie que dans son observation des évolutions du marché de la mode. Aujourd'hui, le groupe ESMOD International est composé de ses écoles en Fashion Design, de ses écoles de Fashion Business, d'ESMOD Editions (son service d'intégrité), d'ESMOD Pro (son organisme de formations professionnelles et sur-mesure) et de son réseau international d'écoles à travers le monde. Avec 180 ans d'existence, ESMOD a su franchir les époques en conservant son authenticité résidant dans ce parfait équilibre entre tradition et innovation illustré cette année par une collaboration emblématique avec l'icône de mode Barbie.

www.esmod.com

Contact Presse :
FANTASTIC COMMUNICATION
Nicolas Dal Sasso & Christian Lemoine de La Salle
+33 6 08 56 23 91
ch.lemoine@delasalle@gmail.com / rpfantastic@gmail.com

À PROPOS DE MATTEL

Mattel est une société de jouets leader au niveau mondial et possède l'un des catalogues de franchises de divertissement pour enfants et familles les plus solides au monde. Nous créons des produits et des expériences innovants qui inspirent, divertissent et développent les enfants par le jeu. Nous faisons participer les consommateurs grâce à notre portefeuille de marques emblématiques, notamment Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO® et MEGA®, ainsi qu'à d'autres propriétés intellectuelles populaires que nous possédons ou dont nous détenons la licence en partenariat avec des sociétés de divertissement mondiales. Notre offre comprend des contenus cinématographiques et télévisuels, des jeux, de la musique et des événements en direct. Nous opérons dans 35 sites et nos produits sont disponibles dans plus de 150 pays en collaboration avec les plus grandes sociétés de vente au détail et de commerce électronique du monde. Depuis sa fondation en 1945, Mattel est fier d'être un partenaire de confiance pour donner aux enfants les moyens d'explorer les merveilles de l'enfance et d'atteindre leur plein potentiel.

Rendez-vous sur notre site : www.mattel.com