

LES ALPACA AWARDS ANNONCENT LEURS GRANDS GAGNANTS

Communiqué de presse du 09/06/2021

PROMPERU, agence de promotion des exportations du Pérou en France, a lancé un concours de création autour de la fibre d'Alpaga, pour mettre en avant la marque Alpaca del Perù, sur le thème du Bicentenaire de l'Indépendance du Pérou. Une occasion unique de faire découvrir aux jeunes designers cette fibre aux propriétés multiples (douce, thermo-régulable, élastique...), qui fait la fierté de l'industrie textile péruvienne, et de la valoriser à travers des collections modernes et originales.

Ainsi, ce sont près de 75kg de fibre d'alpaga, fournies par les filateurs péruviens Incatops, Itessa et Michell, qui ont été partagées entre les 21 étudiants sélectionnés d'ESMOD France (Bordeaux, Lyon, Paris, Rennes & Roubaix, tous niveaux confondus) pour leurs créations. Durant 4 mois, ils ont travaillé, seuls ou en groupe, sur des pièces qui leur ont permis de s'initier aux techniques du tricot à la main ou à la machine.

Un jury s'est réuni mardi 8 juin dernier devant lequel nos Esmodiens ont présenté leurs concepts et leurs réalisations. Le jury était composé de :

Cinthya Guerrero, Fondatrice de la marque Stella Pardo
Marie-Emmanuelle Belzung, Déléguée Générale de la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre
Alicia Rousseau Jourdan, Fondatrice de la marque Anaychay
Marie-Emmanuelle Fron, Journaliste au Journal du Textile
Diana Leon, Journaliste au Fashion Network
Valeria Valdivia, Consultante Mode et Tendances
Adriana Seminario, Fondatrice SHARED Magazine
Sylvie Pourrat, Directrice de l'offre du salon Who's Next
Roberto & Paulo Ruiz Munoz, Co-fondateurs de la marque D.N.I.
Henry Veraleva, Fondateur de la marque Henry Vela
Maco Calderon, Fondateur de la marque Marco Calderon
Véronique Beaumont, Directrice Générale ESMOD



Le jury des Alpaca Awards

LES PRIX

Les qualités techniques et artistiques des créations ont été très remarquées par ces professionnels qui ont décerné leurs coups de cœur aux 5 étudiants suivants :

[CONSULTER LE CATALOGUE DES CRÉATIONS](#)



1er PRIX

Manon Coiffard (1ère année ESMOD Bordeaux)
 Qui remporte un stage dans une entreprise de mode péruvienne de la région de Cusco (tous frais payés)



2ème PRIX

Louise Le Loch (1ère année ESMOD Rennes)
 Qui remporte un stage dans une entreprise de mode péruvienne de la région d'Arequipa (tous frais payés)



3ème PRIX

Lou Grandpré et Elanor Le Blanc (2ème année ESMOD Paris)
 Qui remportent un stage dans une entreprise de mode péruvienne de la région de Junin (tous frais payés)



4ème PRIX

Nora Garcia (Formation intensive ESMOD Rennes)
 Qui remporte des bons d'achat de 100€ dans les boutiques Alpaga Le Monde



5ème PRIX

Juan Franco Quiliche Calderon (2ème année ESMOD Paris)
 Qui remporte des bons d'achat de 100€ dans les boutiques Alpaga Le Monde

La remise des prix venant clore cet événement était l'occasion d'un dernier échange entre les jurys et les étudiants qui, pour certains, se sont vu offrir des opportunités de stage en entreprise dès cet été.



Contact ESMOD : communication@esmod.com - 01 44 83 81 60

Agence Presse ESMOD : Fantastic Communication - rpfantastic@gmail.com

Contact Promperù : ocexparis@promperu.gob.pe

